

NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE

Derecho Mercantil.

CICLO

III Semestre.

CLAVE DE LA ASIGNATURA

VNLAE301.

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Al término del curso los alumnos aplicarán los lineamientos derecho mercantil como es la sistematización, las fuentes formales, los sujetos de derecho mercantil, además evaluarán las obligaciones de los comerciantes comprenderán la importancia de la contabilidad en el comercio; todo lo anterior para contribuir a su buen desempeño profesional.

TEMAS Y SUBTEMAS**1. Evolución histórica del Derecho Mercantil**

- 1.1. Evolución histórica del Derecho Mercantil
- 1.2. Primeras operaciones de comercio.
- 1.3. Las leyes Rodas.
- 1.4. El derecho mercantil Romano.
- 1.5. Derecho Mercantil en la Edad Media.
- 1.6. Legislación mercantil de la Edad Media.
- 1.7. La legislación Napoleónica.
- 1.8. El código Germánico.

2. Sistematización del derecho mercantil

- 2.1. Concepto y Definición.
- 2.2. Autonomía del Derecho Mercantil.
- 2.3. Órganos jurisdiccionales en materia Mercantil.
- 2.4. Procedimientos.

3. Fuentes formales del derecho mercantil

- 3.1. Legislación y supletoriedad.
- 3.2. Usos y Costumbres Mercantiles.
- 3.3. La jurisprudencia de la Suprema Corte de Justicia de la Nación.
- 3.4. Fuentes materiales o reales.

4. Los actos de comercio

- 4.1. Problemas de su definición.
- 4.2. Concepto, enumeración y clasificación de los actos de comercio.
- 4.3. Actos absolutamente mercantiles.
- 4.4. Actos de mercantiles condicionados.
- 4.5. Fin o motivo en los actos Mercantiles.
- 4.6. Mercantilidad de los Actos por las personas que en ellos intervienen.
- 4.7. El artículo del Código de Comercio.

5. Sujetos del Derecho Mercantil

- 5.1. La persona física y la persona moral denominada comerciante
- 5.2. La capacidad legal de las personas
- 5.3. Representación de Incapaces
- 5.4. Incompatibilidad y prohibición para ejercer
- 5.5. Comercio
- 5.6. Requisitos para ejercer el Comercio
- 5.7. Concepto de Persona Moral Comerciante
- 5.8. Clasificación de las Sociedades Mercantiles

6. Principales obligaciones de los comerciantes

- 6.1. La publicidad mercantil.
- 6.2. El registro de Comercio.
- 6.3. La documentación del Comerciante.
- 6.4. Efectos de la inscripción en el Registro Publico Sección Comercio.
- 6.5. Capitulaciones matrimoniales del Comerciante.

7. La contabilidad de los comerciantes

- 7.1. Obligaciones y sanciones por incumplimiento.
- 7.2. Requisitos de los libros de contabilidad.
- 7.3. Registros contables.
- 7.4. Valor probatorio de los libros.
- 7.5. Conservación y Presentación de los libros.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Actividades con Docente:

- Análisis y síntesis de las leyes mercantiles.
- Elaboración de mapas conceptuales.
- Análisis de conceptos y textos relacionados con el derecho mercantil.

Actividades Independientes:

- Investigación bibliográfica.
- Elaboración de reportes de lectura.
- Diseño de esquemas para la explicación de los temas de la asignatura.
- Elaboración de ensayo escrito.
- Presentación de exámenes.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACION	
Reporte de lectura.	10%
Elaboración de esquemas conceptuales	10%
Entrega de ensayo.	30%
Examen parcial	20%
Examen final	30%
Total Calificación	100%

NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE

Macroeconomía.

CICLO

III Semestre.

CLAVE DE LA ASIGNATURA

VNLAE302.

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Al término del curso de la asignatura los alumnos conocerán los fundamentos teóricos de la macroeconomía a identificarán el sistema de cuentas nacional, las crisis económicas, el sistema financiero, la política macroeconómica y su relación con la empresa; con la finalidad de aplicar esos conocimientos a su ejercicio profesional.

TEMAS Y SUBTEMAS**1. Macroeconomía, objeto y método**

- 1.1. Definición y características
- 1.2. Factores de la producción
- 1.3. Relación entre los factores productivos
- 1.4. Sectores económicos
- 1.5. Sectores sociales
- 1.6. Importancia de estudio para los Administradores de empresas

2. El sistema de cuentas nacionales

- 2.1. Contabilidad nacional
- 2.2. Sistemas de cuentas nacionales mexicano.
- 2.3. Definición y características
- 2.4. Cuentas principales
- 2.5. Definiciones de indicadores
- 2.6. Integración de cuentas nacionales.
- 2.7. Determinación del ingreso

3. El ciclo y la crisis económicas

- 3.1. Ciclo económico
- 3.2. Definición y características
- 3.3. Crisis
- 3.4. Recepción
- 3.5. Depresión
- 3.6. Recuperación
- 3.7. Auge
- 3.8. Tipos de crisis

3.9. Coyuntura económica

4. El sistema Monetario y Financiero

- 4.1. El sistema monetario
- 4.2. Dinero
- 4.3. Funciones
- 4.4. Clasificación
- 4.5. Crédito
- 4.6. Clasificación
- 4.7. Sistema financiero mexicano
- 4.8. Estructura organizacional
- 4.9. Mercado de dinero
- 4.10. Oferta y demanda en el mercado de dinero
- 4.11. Mercado de capitales
- 4.12. Oferta y Demanda en el mercado de capitales
- 4.13. Sistema bancario

5. La política Macroeconómica y la empresa

- 5.1. Excedente económico
- 5.2. Relaciones entre plusvalía y ganancia
- 5.3. Concentración y centralización de capital
- 5.4. Factores empresariales que influyen en la economía nacional

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Actividades con Docente:

- Análisis y síntesis de contenidos.
- Elaboración de mapas conceptuales.
- Análisis de textos y conceptos relacionados con la macroeconomía.

Actividades Independientes:

- Investigación bibliográfica.
- Reporte de lectura.
- Elaboración de trabajos de investigación
- Elaboración de ensayo.
- Presentación de exámenes.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACION

Reporte de lectura.	10%
Elaboración de trabajo de investigación.	10%
Entrega de ensayo.	30%
Examen parcial	20%
Examen final	30%
Total Calificación	100%

NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE

Política económica de la empresa.

CICLO

III Semestre.

CLAVE DE LA ASIGNATURA

VNLAE303.

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Al término del curso de la asignatura los alumnos interpretarán el marco conceptual de la política económica, además identificarán las instituciones encargadas de implementar las políticas económicas a nivel nacional, todo ello con la finalidad de dichos conocimientos sean utilizados durante su ejercicio profesional.

TEMAS Y SUBTEMAS**1. Marco conceptual de la política económica**

- 1.1. Concepto de gobierno
- 1.2. Concepto de estado
- 1.3. Concepto de política económica gubernamental
- 1.4. Instrumentos de política económica gubernamental

2. Instituciones encargadas de instrumentar la política económica nacional

- 2.1. SHCP su estructura y funciones
- 2.2. Estrategia fiscal
- 2.3. El banco de México
- 2.4. La estrategia monetaria
- 2.5. Organigrama de la SHCP.
- 2.6. Las funciones específicas de la SHCP
- 2.7. La subsecretaría de ingresos
- 2.8. La subsecretaría de egresos
- 2.9. Funciones y atribuciones del Banco de México

3. El proceso de planeación nacional

- 3.1. El poder ejecutivo
- 3.2. Marco jurídico del Sistema Nacional de Planeación del Desarrollo en México
 - 3.2.1. Los artículos 25,26 Constitucionales
 - 3.2.2. La Ley General de Planeación
 - 3.3.3. La Ley Orgánica de la Administración Pública Federal

3.3.4. Ley de coordinación fiscal.

4. Contexto económico internacional actual

4.1. La globalización económica.

4.2. El modelo y la política económica neoliberal.

4.3. Impacto de la política económica neoliberal sobre la política gubernamental mexicana.

4.4. Los programas nacionales de contención económica. (Pactos gubernamentales).

4.5. El sistema financiero internacional y su control en los gobiernos nacionales.

4.6. Impacto de la política neoliberal gubernamental sobre los empresarios y sociedad.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Actividades con Docente:

- Análisis y síntesis de contenidos.
- Elaboración de mapas conceptuales.
- Análisis de textos y conceptos.
- Discusión sobre textos y conceptos relacionados la política económica de la empresa.

Actividades Independientes:

- Investigación bibliográfica.
- Reporte de lectura.
- Elaboración de trabajos de investigación
- Elaboración de ensayo.
- Presentación de exámenes.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACION

Reporte de lectura.	10%
Elaboración de trabajo de investigación.	10%
Entrega de ensayo.	30%
Examen parcial	20%
Examen final	30%
Total Calificación	100%

NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE

Estadística II.

CICLO

III Semestre.

CLAVE DE LA ASIGNATURA

VNLAE304.

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Al concluir la asignatura los alumnos manejarán las utilizarán las habilidades sobre muestreo, pruebas de hipótesis estadísticas, estadística no para-métrica y análisis de varianza para su aplicación en la actividad administrativa, con la finalidad de utilizarlas como una herramienta en el ejercicio de su labor administrativa.

TEMAS Y SUBTEMAS**1. Introducción al muestreo**

- 1.1. Introducción
- 1.2. Muestreo probabilístico y no para-métrico
- 1.3. Tipos de muestreo
 - 1.3.1. Muestreo aleatorio.
 - 1.3.2. Muestreo aleatorio simple.
- 1.4. Método para determinar el tamaño de la muestra
- 1.5. Muestras para estudios sencillos y complejos.
- 1.6. Relación entre los parámetros muestrales probabilístico.
- 1.7. Estimación por intervalos.

2. Pruebas de hipótesis estadísticas

- 2.1. Introducción y conceptos básicos
- 2.2. Hipótesis nula y alternativa
- 2.3. Nivel de significación
- 2.4. Características de la curva normal
- 2.5. Estimación de parámetros
- 2.6. Elementos sobre pruebas de hipótesis.
- 2.7. T de *Student*
- 2.8. Ji – cuadrada.
- 2.9. Ji cuadrada con media de asociación.

3. Estadística no Para-métrica.

- 3.1. Introducción.
- 3.2. Medidas y escalas de medida.
- 3.3. Prueba de los signos.
- 3.4. La prueba de Mann-Whitney.
- 3.5. Comparación de pruebas estadísticas
- 3.6. Aplicaciones con datos propios

4. Análisis de varianza.

- 4.1. Introducción a la técnica de varianza.
- 4.2. Varianza intra-muestral e inter-muestral.
- 4.3. Distribución F

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Actividades con Docente:

- Análisis de textos y conceptos.
- Estudio de casos prácticos.
- Práctica de ejercicios.

Actividades Independientes:

- Reporte de lectura.
- Elaboración de ejercicios estadísticos.
- Presentación de examen.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACION

Reporte de lectura.	10%
Entrega de ejercicios contables	30%
Examen parcial	20%
Examen final	40%
Total Calificación	100%

NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE

Administración de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

CICLO

III Semestre.

CLAVE DE LA ASIGNATURA

VNLAE305.

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Al término de la asignatura los alumnos distinguirán entre el concepto de micro, pequeña y mediana empresa, siendo capaces de interpretar sus respectivos ambientes de negocio junto con las fases comerciales, la dirección y explotación de un negocio; esto con la finalidad de que incorporen dichos conocimientos a su ejercicio profesional.

TEMAS Y SUBTEMAS**1. Conceptos básicos de la Micro, Pequeña y Mediana empresa.**

- 1.1. Importancia
- 1.2. Características
- 1.3. Empresas Familiares
- 1.4. Éxitos y Fracasos.

2. El ambiente del Negocio de la Micro, Pequeña y mediana Empresa.

- 2.1. Clientes
- 2.2. Proveedores
- 2.3. Mercado
- 2.4. Mercado laboral
- 2.5. Gobierno
- 2.6. Competencia.

3. El mundo de los negocios

- 3.1. Investigación de oportunidad de negocios
- 3.2. Formas de financiar un Negocio
- 3.3. Adquisición de negocios Establecidos
- 3.4. Desarrollo de empresas
- 3.5. Requisitos gubernamentales

4. La dirección de fases comerciales

- 4.1. Exploración del comercio al detalle
- 4.2. Organización de ventas a crédito
- 4.3. Exploración de una oficina comercial
- 4.4. Beneficios de la venta al mayoreo

- 4.5. Control de existencias, compras y costos de fabricación.
- 4.6. Venta del producto
- 4.7. Negocios de empresas pequeñas con el gobierno.

5. Dirección y Exploración de un negocio

- 5.1. Gestión tributaria
- 5.2. Contratación y adiestramiento de personal
- 5.3. Medidas correctivas para evitar fraudes y robos
- 5.4. Planeación de programas sobre seguros de negocios.
- 5.5. Asesoramiento y orientación de negocios

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Actividades con Docente:

- Análisis y síntesis de contenidos.
- Elaboración de mapas conceptuales.
- Análisis de textos y conceptos.
- Discusión sobre textos y conceptos relacionados la asignatura.

Actividades Independientes:

- Investigación bibliográfica.
- Reporte de lectura.
- Elaboración de trabajos de investigación
- Elaboración de ensayo.
- Presentación de exámenes.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACION

Reporte de lectura.	10%
Elaboración de trabajo de investigación.	10%
Entrega de ensayo.	30%
Examen parcial	20%
Examen final	30%
Total Calificación	100%